



GRAN CONTEST – PUGLIA STYLE

Il Centro Commerciale “Gran Shopping Mongolfiera” di Molfetta e Radio Selene in collaborazione con Cube Comunicazione, organizzano “Gran Contest – Puglia Style”, un concorso per artisti, musicisti e gruppi musicali finalizzato alla promozione e alla valorizzazione di talenti provenienti dal territorio pugliese.

Il contest prevede l’esibizione dal vivo degli artisti selezionati nel corso del Festival della Musica, evento che si svolgerà nel Centro Commerciale “Gran Shopping Mongolfiera” nei giorni 10, 17, 24 giugno 2017.

In palio, per i vincitori, la registrazione e produzione di un EP (stampa esclusa).

REGOLAMENTO

Art. 1 Requisiti di partecipazione

Possono partecipare al concorso tutti coloro i quali, al momento dell’iscrizione, abbiano già compiuto il **quindicesimo** anno di età e siano nati o residenti in Puglia.

Il concorso è aperto ad artisti solisti e gruppi.

Possono partecipare persone di ogni cittadinanza, sesso o religione.

Chi accetta di partecipare è a conoscenza del fatto che in caso di selezione sono previste delle esibizioni dal vivo presso il Centro Commerciale Gran Shopping Mongolfiera di Molfetta.

Art. 2 Modalità e termini di partecipazione

Per effettuare l’iscrizione al “Gran Contest – Puglia Style” è necessario accedere all’apposita sezione dei siti www.radioselene.it e www.granshoppingmongolfiera.it, compilare il form d’iscrizione e allegare un file audio, una foto e una breve biografia.

Il file audio deve contenere la performance di un brano musicale, edito o inedito. Non sono previste preclusioni di alcun genere in merito al genere musicale, alla lingua di espressione degli artisti, alle tematiche trattate dai brani proposti.

La performance musicale presente nel file deve avere una durata massima di 5 minuti.

Le iscrizioni dovranno essere effettuate entro le ore 23.59 del 15/06/2017.

L’organizzazione precisa fin d’ora che, l’iscrizione al contest è gratuita in ogni fase del concorso e che per la partecipazione al contest, non sono previsti rimborsi di alcun genere o servizi di ospitalità, alberghi, cene.

Art. 3 Modalità della gara

Selezione on line dei semifinalisti

Sarà definita una commissione artistica, composta da musicisti e addetti ai lavori, che avranno il compito di selezionare 24 proposte musicali più in linea con lo spirito della manifestazione.

Una prima sessione individuerà, tra gli iscritti nel periodo compreso tra il 22 maggio e il 3 giugno, i primi 12 semifinalisti, che si esibiranno nella semifinale del 10 giugno.

Una seconda sessione individuerà, tra gli iscritti nel periodo compreso tra il 4 e il 15 giugno, i secondi 12 semifinalisti che si esibiranno nella semifinale del 17 giugno.



L'eventuale indisponibilità comporterà l'esclusione dal contest.

Per artisti minori di 18 anni, è necessaria l'autorizzazione scritta di un genitore o di un tutore legale per l'esibizione.

Semifinali dal vivo

Le semifinali prevedono l'esibizione degli artisti selezionati con un brano (edito o inedito). Il brano dovrà essere eseguito con base strumentale preregistrata o in versione completamente acustica (secondo le indicazioni che verranno fornite dall'organizzazione in caso di selezione). Ogni concorrente dovrà fornire all'organizzazione la base musicale del brano con il quale intende partecipare.

L'esecuzione avverrà in pubblico, durante uno show che si svolgerà sul palco del Centro Commerciale con collegamenti in diretta su Radio Selene.

Tutte le esibizioni saranno, inoltre, pubblicate in formato video sulle pagine ufficiali Facebook di Gran Shopping Mongolfiera e Radio Selene.

Sarà individuata una giuria, costituita da professionisti e addetti ai lavori in numero dispari, che al termine di ogni esibizione esprimerà la propria valutazione con un voto numerico da 1 a 10.

Al termine delle esibizioni sarà stilata una graduatoria: il primo classificato della graduatoria di ciascuna semifinale accederà direttamente alla finalissima.

In caso di ex aequo tra i primi classificati, si procederà con uno spareggio che prevede l'esibizione "a cappella" per un minuto dei partecipanti con un brano a scelta.

Al termine della seconda esibizione, la giuria determinerà, con unico giudizio (per maggioranza o unanimità) il finalista.

Ripescaggi

Oltre ai due finalisti individuati dalla giuria nel corso delle due semifinali, saranno individuati altri due finalisti, scelti tra le esibizioni dal vivo che saranno pubblicate tutte sulle pagine Facebook di Gran Shopping Mongolfiera e Radio Selene. Saranno selezionate, a giudizio insindacabile della giuria, i protagonisti dei due video ritenuti più efficaci, originali e "viral". I nomi dei due "ripescati" saranno comunicati entro e non oltre il 22 giugno 2017.

Finale dal vivo

La finalissima avrà luogo durante l'evento conclusivo del **Festival della Musica**, il 24 giugno 2017, in uno spettacolo che si svolgerà nel Centro Commerciale Gran Shopping Mongolfiera. I 4 finalisti si sfideranno proponendo un brano (cover o inedito) davanti a una giuria di esperti e addetti ai lavori in numero dispari.

Al termine delle loro esibizioni la giuria – tramite voto palese espresso con numerazione da 1 a 10 - individuerà le due proposte che andranno alla sfida conclusiva.

Nel corso della sfida conclusiva, i due artisti dovranno proporre un brano **inedito**.

Al termine delle loro esibizioni, i giurati si esprimeranno con un voto secco a favore dell'uno o dell'altro proclamando (per maggioranza o unanimità) il nome del soggetto vincitore.

Art. 5 Premio vincitore



I vincitori di “Gran Contest – Puglia Style” si aggiudicheranno la registrazione in studio di incisione e la produzione di un EP. Il premio NON prevede la stampa del suddetto EP.

Art. 6 Brani inediti

L’Organizzazione declina ogni responsabilità circa la tutela giuridica dei brani inediti, eventualmente presentati dai concorrenti. Tutti i concorrenti del “Gran Contest – Puglia Style” s’impegnano a sottoscrivere apposita liberatoria, con cui sollevano l’organizzazione da ogni responsabilità per eventuale plagio o riproduzione, di detti brani, da parte di terzi estranei.

Art. 7 Privacy

I concorrenti acconsentono all’uso ed al trattamento dei propri dati personali e sensibili, per le finalità attinenti allo svolgimento dell’evento in oggetto, e autorizzano l’organizzazione all’utilizzo delle immagini e dell’audio raccolti durante le tre fasi della manifestazione illimitatamente nello spazio e nel tempo con ogni mezzo di comunicazione cartaceo, digitale, via etere, via web, via satellite o quant’altro presente e futuro.

Art. 8 Varie

L’Organizzazione potrà apportare al presente regolamento, a suo insindacabile giudizio, integrazioni e modifiche per esigenze logistiche, artistiche o funzionali a tutela della qualità del festival, della sicurezza degli artisti e del personale impegnato nella manifestazione, dell’integrità dei principi della manifestazione stessa.